



pays guyane

# NBC, l'entreprise qui exporte aussi son savoir-faire

## Zoom

### Fiche entreprise

- **Nombre de salariés :**  
5 dont 1 VIE
- **Chiffre d'affaire :** 656 k€
- **% du chiffre d'affaire réalisé à l'export :** 20 à 30 %
- **Siège social :** Cayenne
- **Capital social :** 44 k€
- **Date création :** 2003
- **Qualification et agréments :**
  - Qualifié OPQIBI : 14 06 27 26
  - Prestataire de formation en Guyane : 96 97 30574 97
  - Agréé jusqu'à 2020 par le Ministère de la Recherche : agrément renouvelé annuellement depuis 2005

Nicolas Brehm est le gérant-fondateur de NBC, une société spécialisée dans le domaine de l'eau et de l'environnement. Il nous présente ici les activités de son entreprise tant en Guyane qu'à l'international.



■ **Le Développement :** Vous avez créé NBC, un bureau d'études, au début des années 2000, à Cayenne. Quel est votre cœur de métier ?

■ **Nicolas Brehm :** Les activités exercées par NBC gravitent autour de l'eau (eau potable et eaux usées), de l'air et de l'environnement ; aussi bien en milieu urbain, rural, qu'industriel.

Notre entreprise est atypique car elle dispose d'un champ d'actions étendu : études classiques, mais aussi recherche, innovation, accompagnement technique industriel, formation, développement local, conseil, etc. En effet, le travail classique de notre bureau d'études (Schéma directeurs d'assainissement, d'eau potable ou pluviale, diagnostics techniques,

assistance à maîtrise d'ouvrage, études d'impact, audits), s'accompagne également d'une unité de recherche appliquée très active (nombreux brevets d'inventions déposés et industrialisés, partenariats universitaires). Nous devrions à ce titre, dans le cadre d'une convention CIFRE, lancer en octobre 2018 une thèse de doctorat au sein de notre PME.

NBC réalise aussi de nombreuses actions de formation professionnelle, aussi bien pour des agents de la fonction publique que pour des entreprises privées. Nous participons également au développement local au travers d'actions de solidarité internationale (Haïti, République Dominicaine) ou en matière de résolution de problèmes d'accès à l'eau dans des sites isolés de Guyane et de la région Amazonienne.





## CONTACT

**Nicolas BREHM**  
 Directeur de la SARL N.B.C.

Tél et fax : 05.94.29.07.70  
 Port République dominicaine : 00 1 809 817 77 64  
 Port Guyane : 06 94 43 36 00  
 Port France : 06 77 72 43 96  
 Port Haïti : 00 1 509 48 57 52 50

E-mail : [nicolas.brehm@nbcsarl.com](mailto:nicolas.brehm@nbcsarl.com)  
 Skype : brehmn  
 Site Web : <http://www.nbcsarl.com>

Citons, à titre d'exemple, la construction d'unités de traitement des eaux par RétroFiltration Lente (RFL®), une exclusivité NBC pour les villages de Macoua, Flèche et Apagui sur la commune d'Iracoubo et de Grand Santi. Nous avons également réalisé un vaste programme de formation sanitaire et de livraison de cuves de récupération d'eau de pluies avec filtres, dans les villages isolés guyanais dépourvus de réseaux d'eau public (plus de 340 familles et près de 2000 bénéficiaires desservis). Enfin, nous développons, en liaison étroite avec l'Office de l'Eau de la Guyane, la technique des toilettes sèches en sites isolés (de Trois Palétuviers à Grand Santi).

**Le Développement : Comment voyez-vous l'évolution de votre entreprise jusqu'à aujourd'hui ?**

**Nicolas Brehm :** S'agissant de l'évolution de NBC depuis sa création ; métaphoriquement nous avons passé les caps de la petite enfance en qualité de Jeune Entreprise Innovante, puis de l'enfance et de l'adolescence avec une phase de développement et de croissance annuelle de notre chiffre d'affaire de 12%.

**Le Développement : Si l'on vous suit bien, NBC a aujourd'hui atteint l'âge adulte ! Vos secteurs d'activités sont diversifiés, tout en conservant une certaine cohérence « métier », focalisée sur la thématique transversale de l'Eau et de l'environnement au sens large. Quelle est aujourd'hui votre stratégie de développement ?**

**Nicolas Brehm :** Elle est clairement orientée vers un développement international. Depuis 5 ans, NBC a réalisé différents projets sur la zone Caraïbienne : Haïti, la République Dominicaine, St Kitts, St Barth, etc. Nous

poursuivons actuellement notre développement à destination du Brésil et de la Colombie grâce aux soutiens de la CCI Guyane, de Business France et du Ministère des Outre-Mer, que nous remercions vivement.

**Le Développement : Aujourd'hui, quelle est la proportion de votre chiffre d'affaire à l'export ?**

**Nicolas Brehm :** Il varie entre 20 et 30% par an et a tendance à croître ces trois dernières années.

**Le Développement : Les soutiens institutionnels, s'agissant des aides à l'export, vous sont-ils utiles et si oui, comment se concrétisent-ils ?**

**Nicolas Brehm :** Ces appuis sont essentiels pour notre PME. La CCI Guyane et son service international nous aident vraiment beaucoup en ce sens. C'est grâce à ce service, et à sa directrice Patricia Calut, que nous avons pu être en contact avec Business France et connaître de nombreux dispositifs excessivement efficaces. Concrètement, nous avons un VIE en République Dominicaine, cofinancé par le Ministère de l'Outre-Mer. Il nous aide au quotidien dans notre développement dans la Caraïbe. Nous avons également pu participer à différents salons internationaux tels que POLLUTEC BRASIL à São Paulo et POLLUTEC à Lyon, etc. Nous nous sentons vraiment soutenus et accompagnés.

**Le Développement : Qui sont vos clients à l'export ?**

**Nicolas Brehm :** Citons par pays : SUEZ et la DINEPA en Haïti ; VINCI Construction Grands Projets, Metaldom, Air Liquide Dominicana, Hôtel Marriott, Laboratoire pharmaceutique ROWE, etc. en République

Dominicaine ; l'armateur Svitzer à St Kitts ; des cabinets d'architecture à St Barth, etc.

**Le Développement : Hormis la Caraïbe, quelles sont les autres perspectives de développement de votre activité à l'export ?**

**Nicolas Brehm :** Nous prospectons depuis octobre 2017 sur la Colombie. Nous avons réalisé à ce titre une mission avec le soutien de la CCI Guyane, de Business France et de l'Ambassade de France à Bogota. Nous avons ainsi pu rencontrer de grands groupes industriels (Argos, Cemex, General Motors, Veolia, etc.) à qui nous avons présenté notre technologie de bio-surveillance de la qualité de l'air par l'abeille. Il y aura donc bientôt en Colombie le même type de suivi environnemental que nous avons mis en place initialement au Centre Spatial Guyanais puis exporté chez Air Liquide en République Dominicaine.

**Le Développement : Le fait de développer des technologies en Guyane, est-il un atout pour vous à l'export ?**

**Nicolas Brehm :** C'est indéniable. La Guyane est française et tropicale. A l'export, nos technologies sont perçues comme étant des produits et des services « made in France », validées en zone tropicales humide. Toutes les contraintes techniques imposées par les conditions climatiques guyanaises apportent ainsi un gage de fiabilité aux technologies que nous proposons. Enfin, la proximité géographique avec les Caraïbes et l'Amérique latine facilite les échanges. C'est dans ce contexte que nos technologies de traitement de l'eau par RFL® ou encore la biosurveillance de la qualité de l'air par l'abeille, s'exportent très bien.

*Propos recueillis  
 par René Ladouceur*