

NBC : « Le V.I.E valorise notre image auprès des grands comptes »



Le Volontariat International en Entreprise, ce dispositif coule de source pour Nicolas Brehm !

« *Ce sont toutes de belles histoires, le facteur humain est très important. J'encourage les entreprises basées dans les territoires ultra-marins, désireuses de se positionner à l'international, d'avoir recours à ce dispositif soutenu financièrement par Business France et par le Ministère des Outre-Mer. Ces territoires bénéficient d'un fort potentiel économique, mais sont insuffisamment valorisés du point de vue du commerce extérieur et du V.I.E* », détaille le chef d'entreprise.

Dans ses jeunes années, il exerce son service national civil comme VAT (Volontaire à l'Aide Technique - un ancien dispositif de coopération) en Guyane pour l'IRD (ex ORSTOM). Par la suite, il choisit Cayenne pour établir le siège social de NBC, son bureau d'études en environnement dédié aux domaines de l'eau et de la qualité de l'air. Accompagné initialement par la CCI Guyane (devenue guichet unique de la Team France Export Guyane) pour son développement international, il est orienté sur le recrutement d'un V.I.E pour renforcer son équipe RH. Lorsqu'il fait appel à Yeray, jeune ingénieur pour son tout premier contrat V.I.E de deux ans, Nicolas Brehm n'imagine pas que ce dernier pilotera, huit ans plus tard, le département R&D de l'entreprise.

De cette rencontre naîtra une amitié au long cours. « *Yeray a réalisé pour NBC une thèse Cifre en Guadeloupe qu'il a soutenue fin 2022 dans le cadre de son doctorat. Il s'occupe des procédés de désionisation capacitive, c'est-à-dire la capacité à désaliniser les eaux peu salées. Collaborateur de l'entreprise, nous publions ensemble dans les revues scientifiques. Une belle amitié est née* », raconte Nicolas Brehm qui, depuis, a fait appel à cinq V.I.E.

Un dispositif très avantageux au regard de la qualification des jeunes, source de plus-value réelle pour l'entreprise qui compte des multinationales parmi ses clients. « *Le fait d'avoir un V.I.E nous a énormément aidés à nous positionner auprès des grands comptes tels que TotalEnergies, Vinci Airports, Air Liquide. Recruter un V.I.E est extrêmement positif en termes d'image. Cela démontre notre dynamisme à l'international tout en donnant leur chance aux jeunes talents* », complète le dirigeant, présent depuis près de vingt ans en République Dominicaine et qui a ouvert récemment une filiale au Mexique en avril 2023. NBC emploie sept collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires annuel de 750 000 €.

L'AIDE OUTRE-MER

(Partenariat Ministère chargé des Outre-Mer / Business France)

50 % de l'indemnité du V.I.E incluant les frais de gestion et de protection sociale, ainsi que les prestations annexes Appui au recrutement et coaching.

D'autres dispositifs de soutien aux entreprises sont disponibles.

Pour en savoir plus : businessfrance.fr/vie

Contact : Patricia Calut, p.calut@guyane.cci.fr